

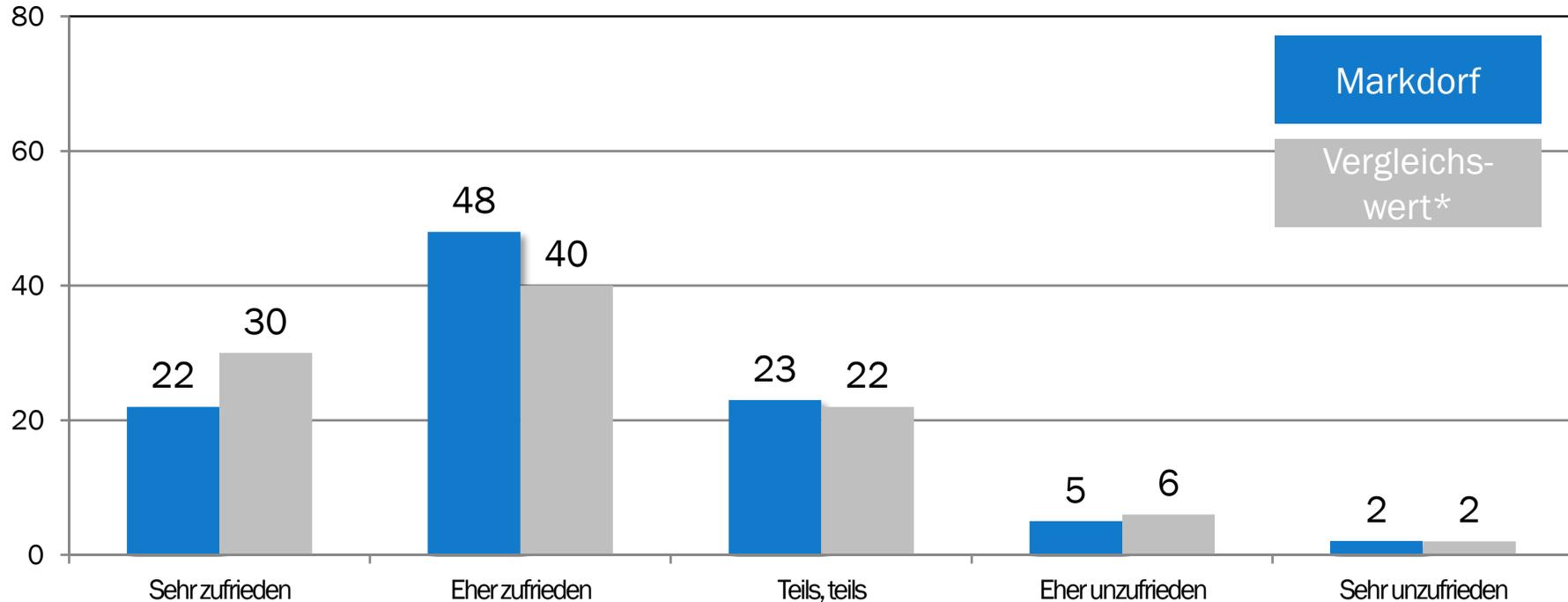
- 1.544 Rückläufe insgesamt
- Erhebungszeitraum: 24.02.-09.04.2023
- Rücklauf nach Befragungsmodus: 59 Prozent Papier-Fragebögen, 41 Prozent Online-Fragebögen

## Bürgerbefragung Markdorf

---

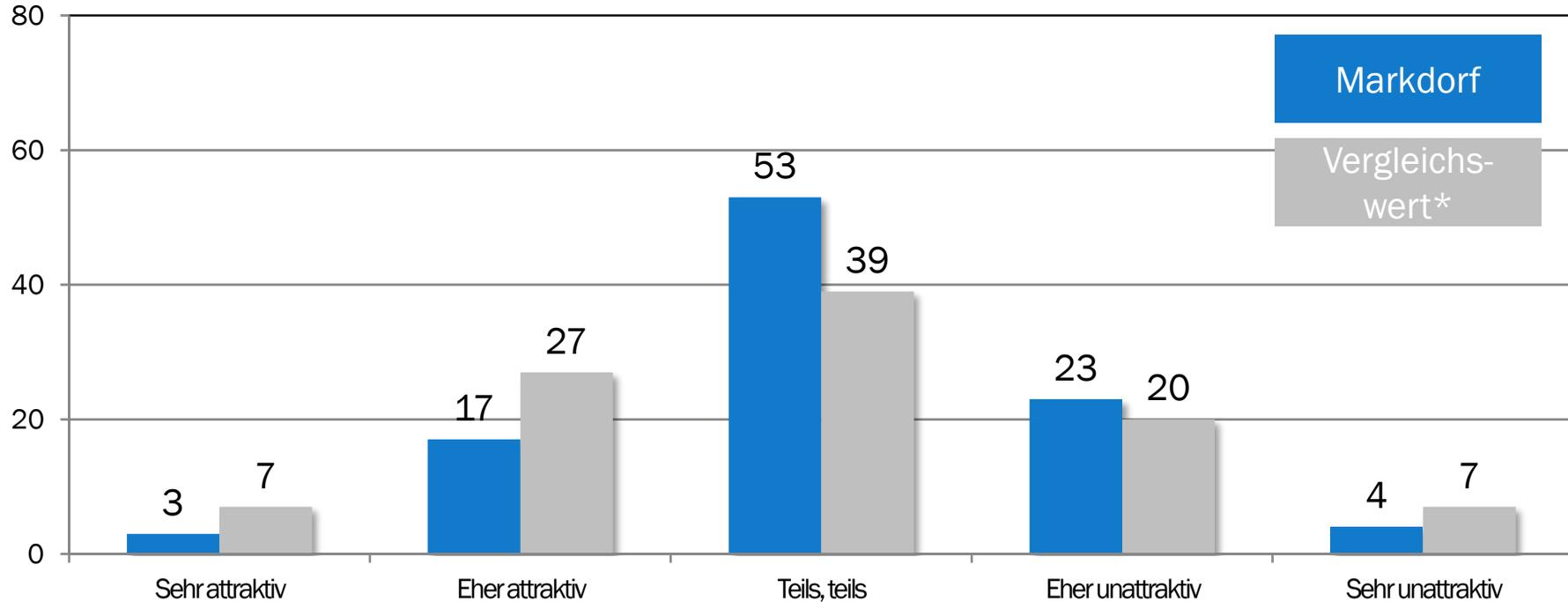
### Ausgewählte Ergebnisse

# Lebensqualität in Markdorf



\*gemittelte Anteile aus 15 PRAGMA-eigenen Erhebungen nach Corona mit Kommunen unter 25.000 Einwohnern

# Attraktivität: Innenstadt von Markdorf



\*gemittelte Anteile aus 15 PRAGMA-eigenen Erhebungen nach Corona mit Kommunen unter 25.000 Einwohnern



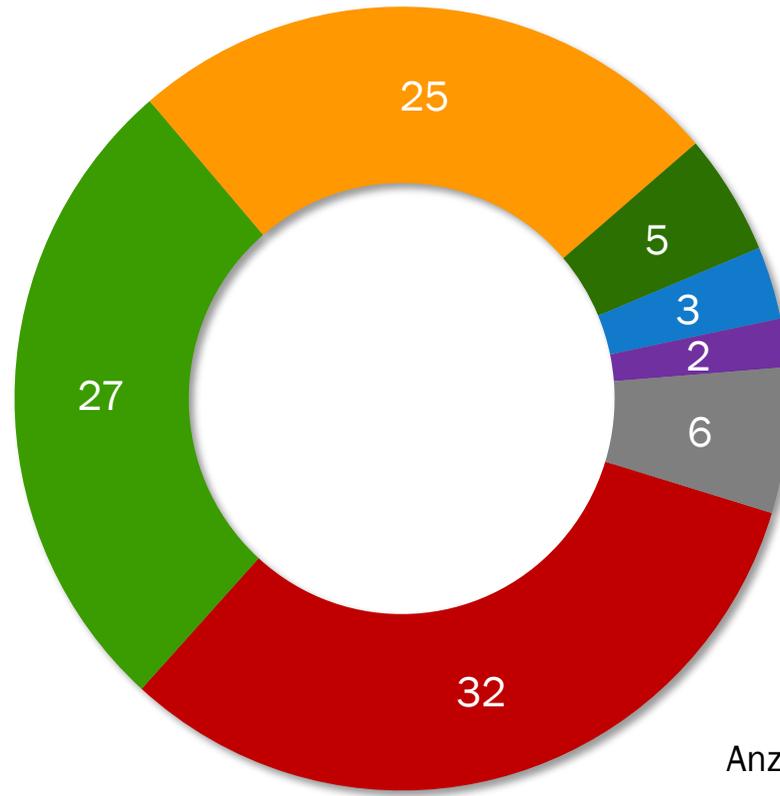
- Zufriedenheit mit Lebensqualität und Identifikation mit Markdorf liegen auf sehr stabilem Niveau, auch wenn die Bewertungen im Vergleich zu Kommunen ähnlicher Größe etwas zurückhaltender ausfallen.
- Die Attraktivität der Innenstädte wird nach Corona generell als mäßig eingeschätzt. Dieser Trend ist in Markdorf nochmals etwas stärker ausgeprägt als in anderen Kommunen. Die Bewertungen zeigen ein hohes Erwartungspotenzial.
- Rund drei Viertel der Bürger/innen besuchen die Innenstadt ein Mal pro Woche oder häufiger. Diese relativ hohe Gesamtfrequenz für die Innenstadt weist ein erhebliches Potenzial auf.

# Defizite: Innenstadt-West

-offene Nennungen-



- Gastronomisches Angebot
- Aufenthaltsqualität
- Einzelhandelsangebot
- Angebote für spezifische Zielgruppen
- Veranstaltungsangebote
- Anbindung
- Sonstiges



Anzahl der Nennungen: 921



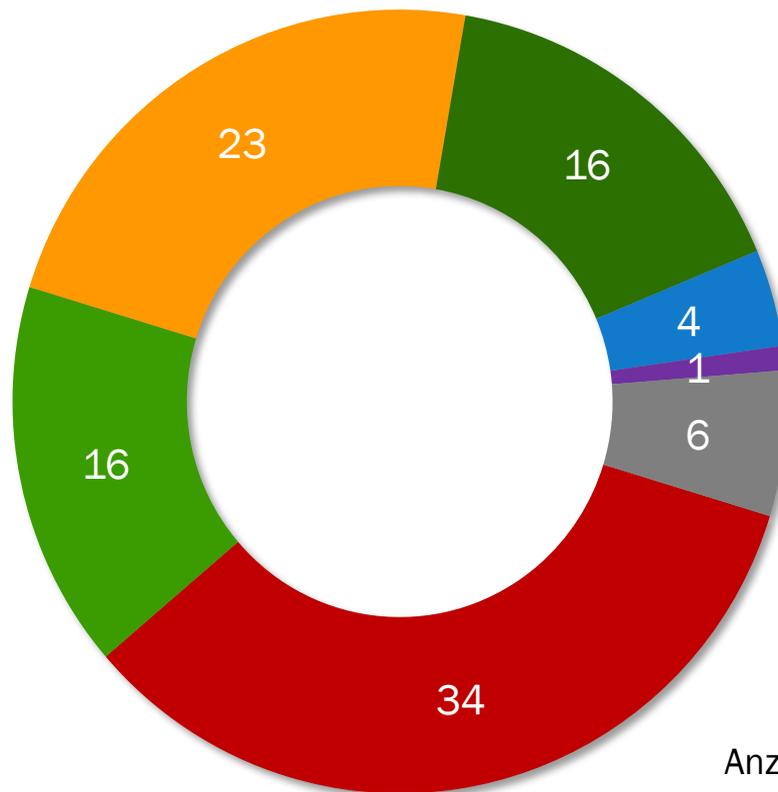
- Die Innenstadt-West ist der Frequenzbringer für die Innenstadt von Markdorf.
- Die zahlreichen offenen Nennungen zeigen ein hohes Engagement und erhebliche Erwartungen.
- Besonders in drei großen Bereiche wird eine Weiterentwicklung gewünscht:
  - Gastronomisches Angebot
  - Aufenthaltsqualität
  - Einzelhandelsangebot

# Defizite: Altstadt

-offene Nennungen-

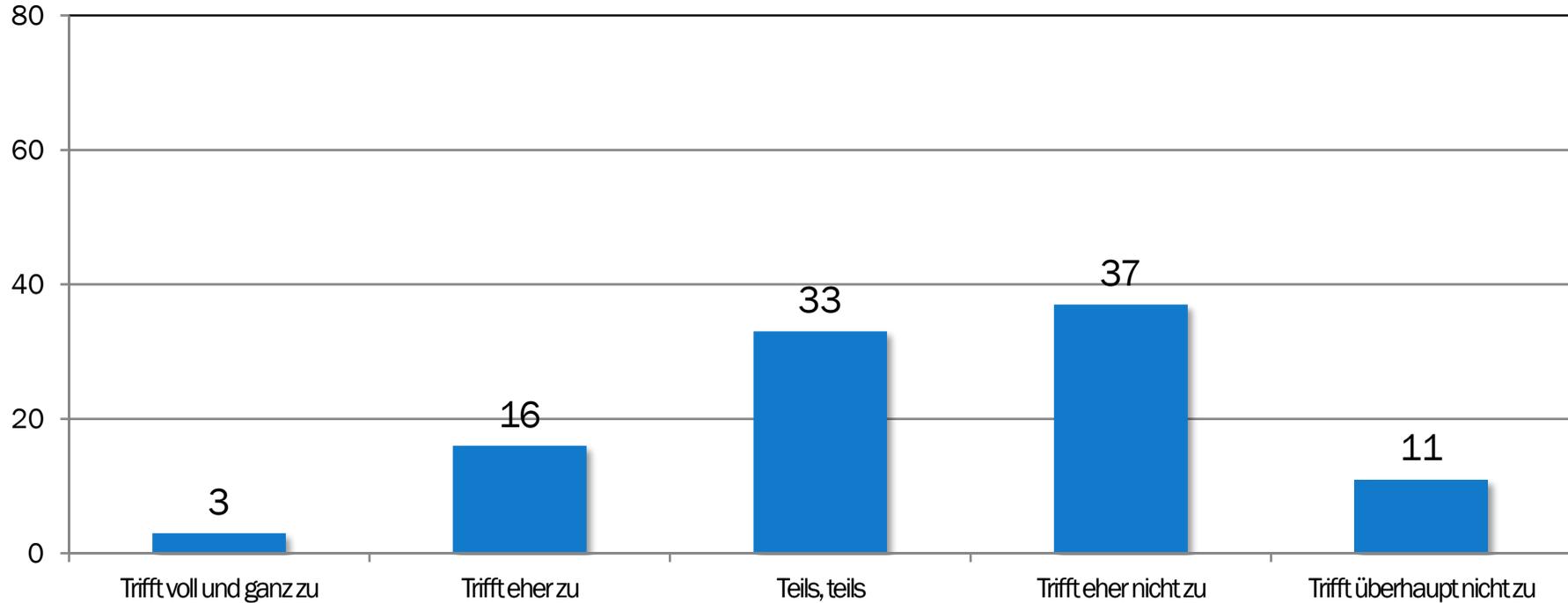


- Gastronomisches Angebot
- Aufenthaltsqualität
- Einzelhandelsangebot
- Angebote für spezifische Zielgruppen
- Veranstaltungsangebote
- Anbindung
- Sonstiges

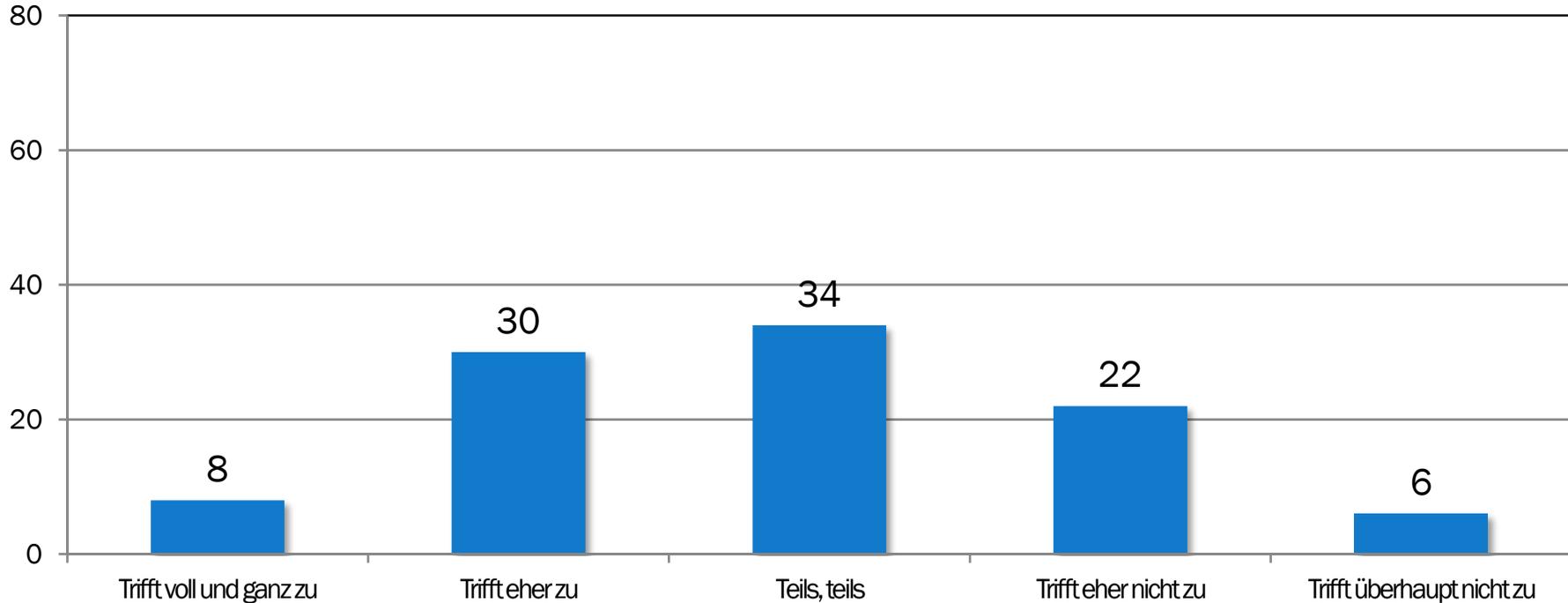


Anzahl der Nennungen: 899

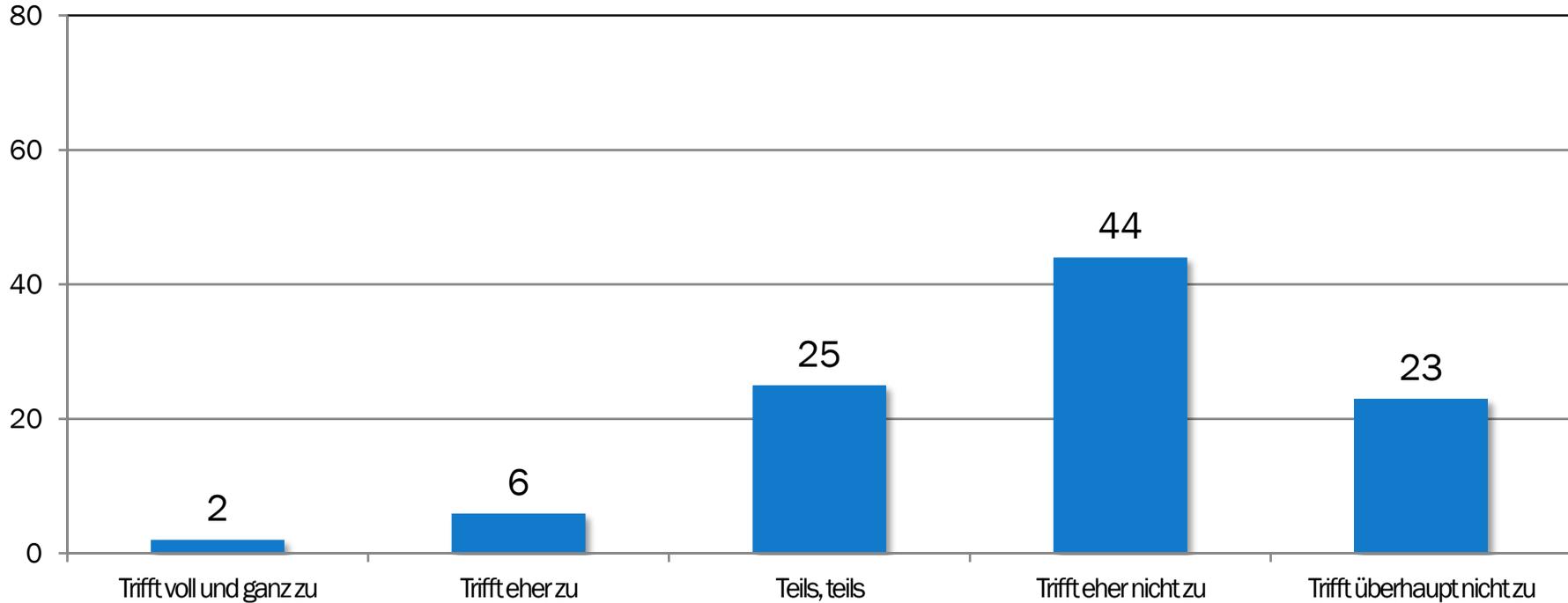
# Aussage: Die Altstadt von Markdorf ist für Familien mit Kindern attraktiv.



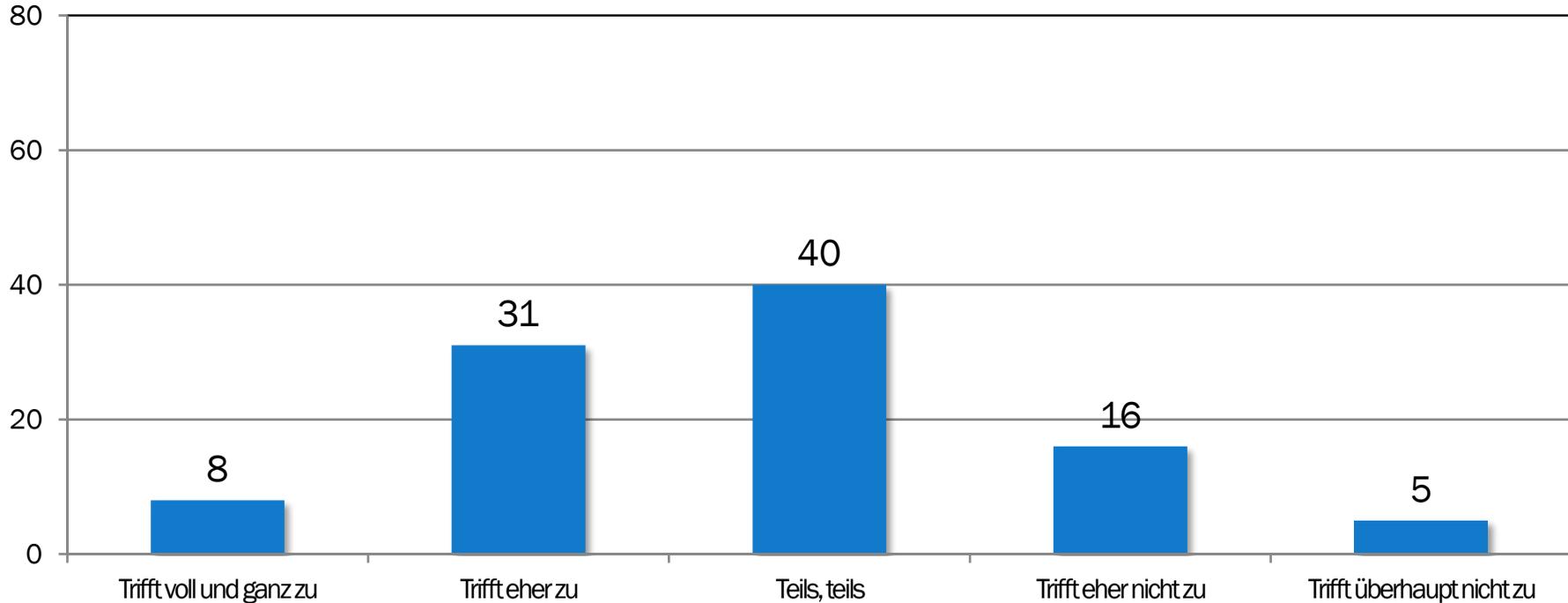
# Aussage: Die Altstadt von Markdorf ist für Seniorinnen und Senioren attraktiv.



# Aussage: Die Altstadt ist für Jugendliche und junge Erwachsene attraktiv.



*Aussage: Besucherinnen und Besucher der Altstadt gewinnen schnell einen positiven Eindruck von Markdorf.*

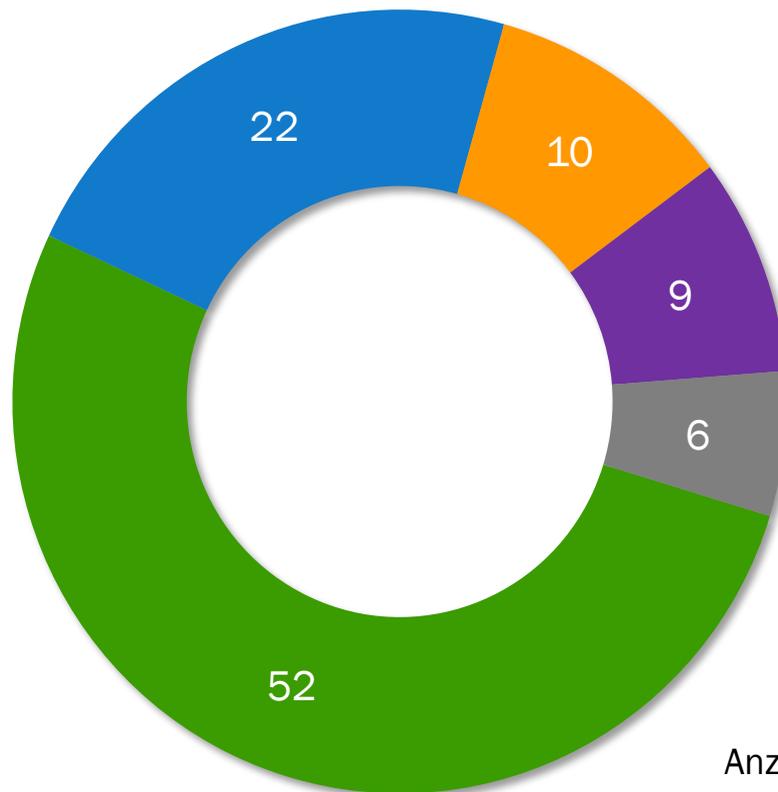


# Besseres Zusammenspiel von Innenstadt-West und Altstadt

*-offene Nennungen-*



- Verkehrsberuhigung
- Gemeinsame Angebotskonzepte (Einzelhandel und Gastronomie)
- Gestaltungselemente
- Gemeinsames Veranstaltungskonzept
- Sonstiges

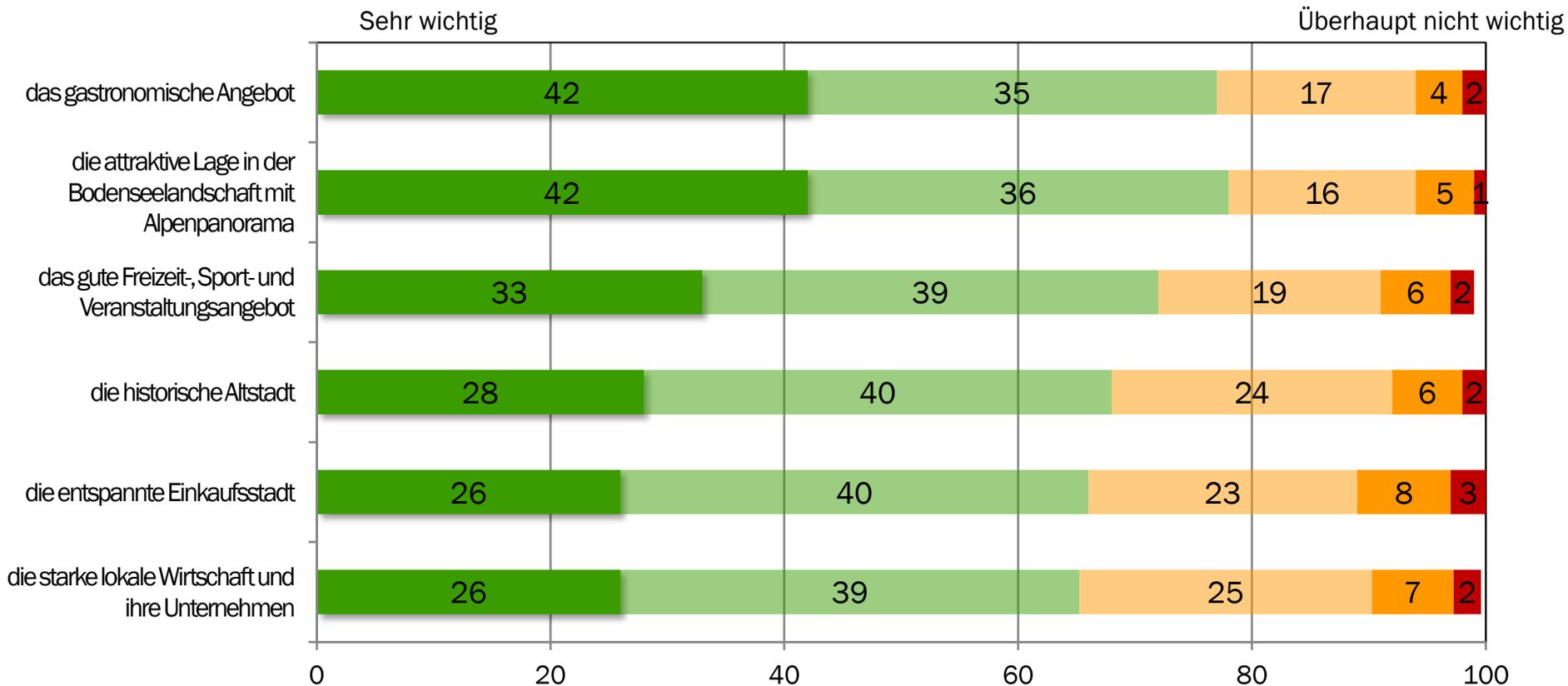


Anzahl der Nennungen: 529



- Als Frequenzbringer fällt die Altstadt deutlich gegenüber der Innenstadt-West zurück.
- Verbesserungsbedarf wird – nach den offenen Nennungen – wiederum im gastronomischen Angebot, aber auch im Einzelhandel gesehen. Die Defizite in der Aufenthaltsqualität treten aber im Vergleich zur Innenstadt-West zurück.
- Die Altstadt vermag mit ihrem Angebot spezifische Zielgruppen-Bedürfnisse nur wenig zu erfüllen. Dies gilt sowohl für Familien als auch für Jugendliche und Senioren.
- Bei Vorschlägen zu einem besseren Zusammenspiel von Innenstadt-West und Altstadt dominieren Überlegungen zur Verkehrsberuhigung.

# Wichtigkeit vorgegebener Identifikationspunkte für Bürgerinnen und Bürger

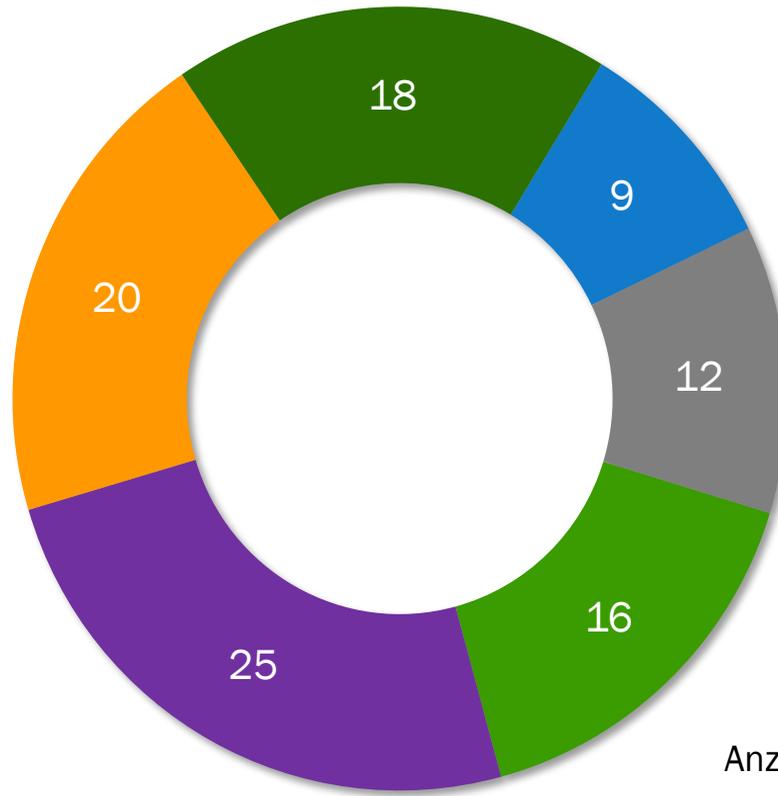


# Weitere Identifikationspunkte für Bürgerinnen und Bürger

*-offene Nennungen-*

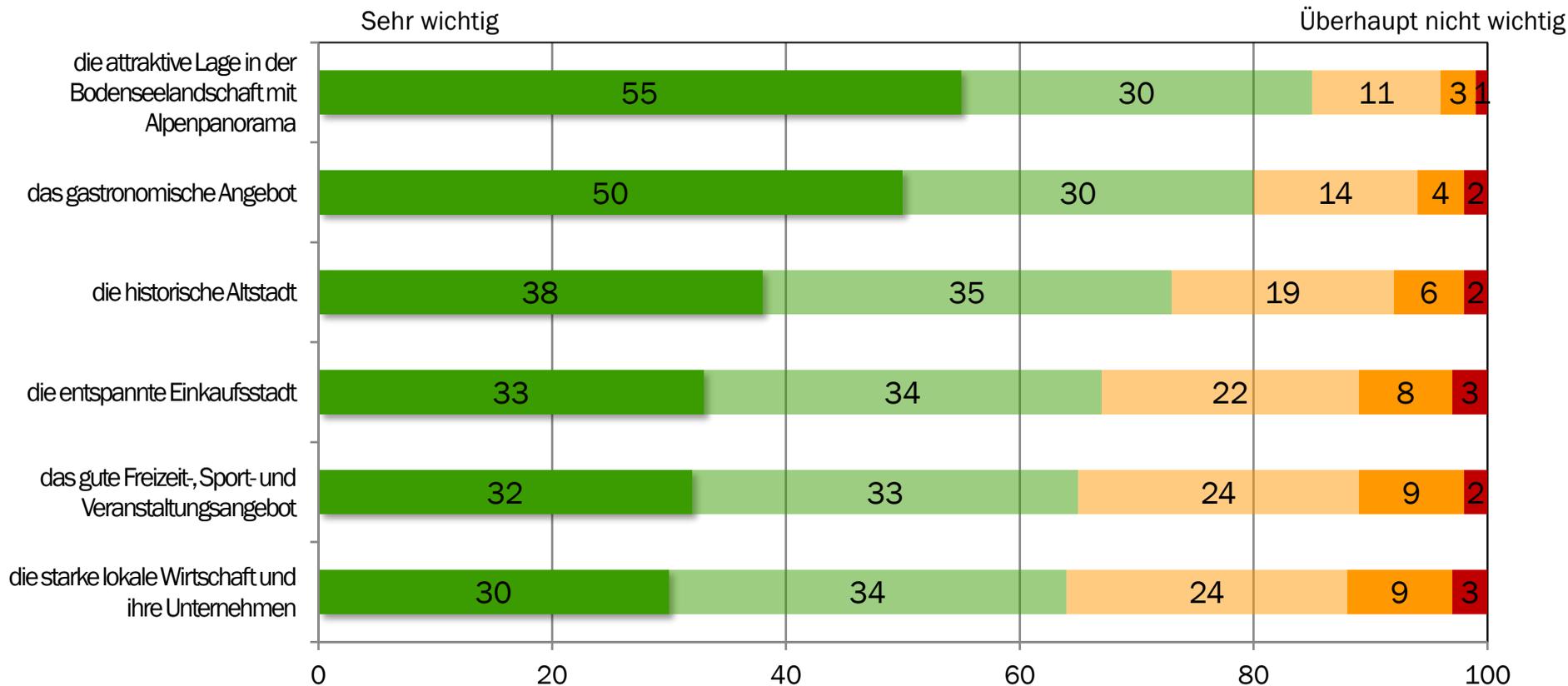


- Gehrenberg
- Kleinstadt
- Kostenlose Parkplätze
- Aktives Vereins- und Gemeindeleben
- Veranstaltungs- und Kulturangebot
- Sonstiges



Anzahl der Nennungen: 534

# Wichtigkeit vorgegebener Identifikationspunkte für Besucherinnen und Besucher

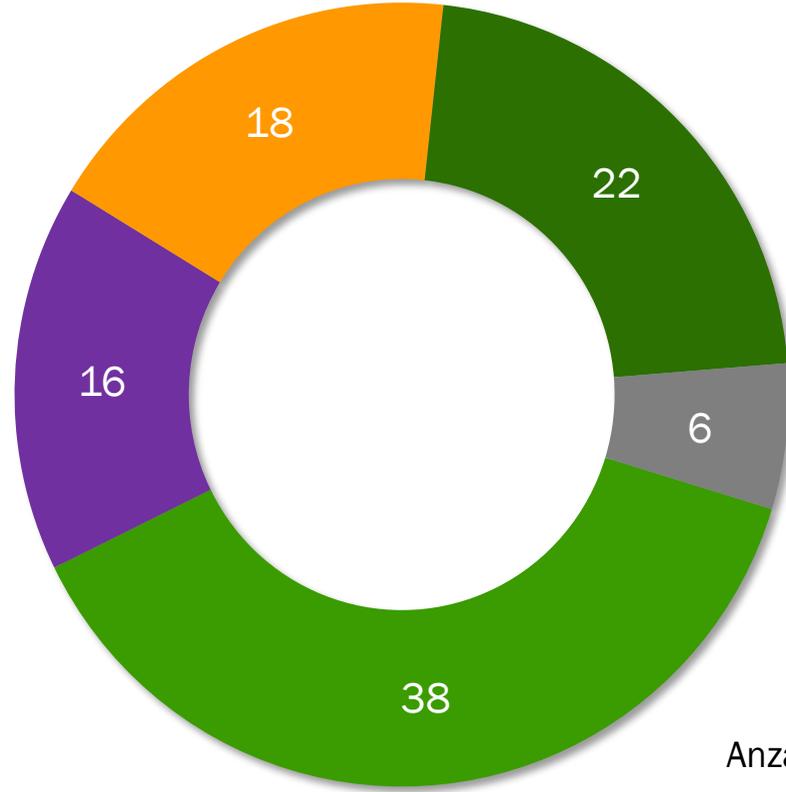


# Weitere Identifikationspunkte für Besucherinnen und Besucher

*-offene Nennungen-*



- Naturerlebnis
- Kleinstadt
- Kostenlose Parkplätze
- Veranstaltungs- und Kulturangebot
- Sonstiges



Anzahl der Nennungen: 390



- Die landschaftliche Lage von Markdorf sowie das gastronomische Angebot zählen zu den Top-Identifikationspunkten. Diese Bewertung tritt mit Blick auf die Außenperspektive noch deutlicher hervor.
- Die offenen Nennungen unterstreichen vor allem die Bedeutung des Naturraums – der sich gerade mit der Außenperspektive im Zusammenspiel mit den Veranstaltungsangeboten als Identifikationspunkt erweist.