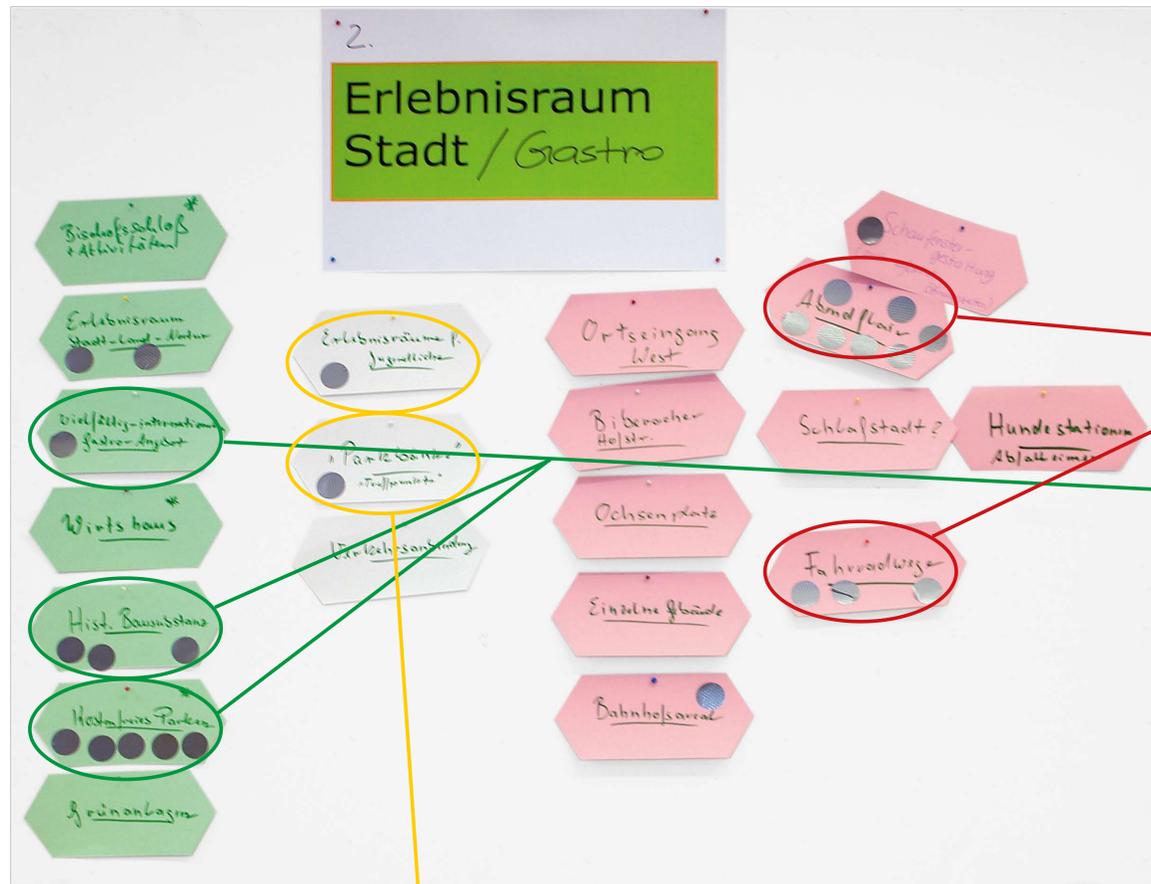


- VISIONEN:**
- Gehrenberg-Tower
 - **Markdorf-Tower**
 - **Kultur- und Kongresszentrum**

ERLEBNISRAUM STADT/GASTRONOMIE

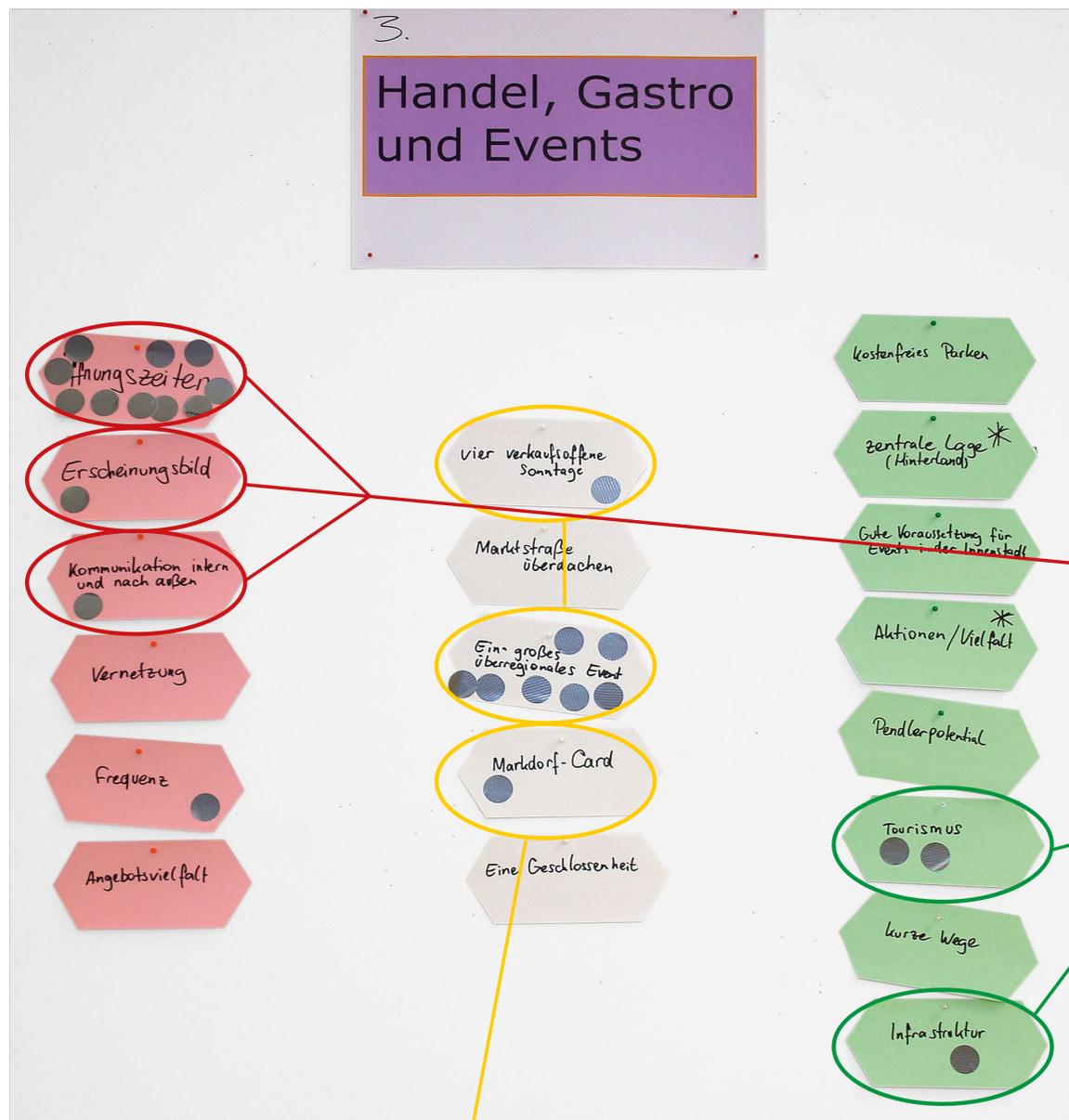


Stärken	Schwächen
Landschaft	
Natur	
	Verkehrsanbindung
vielfältig/international	Abendflair
historische Bauten	Fahrradwege
kostenloses Parken	

VISIONEN:

- Erlebnisräume für Jugendliche
- Parkbänke „Treffpunkte“

HANDEL UND EVENTS

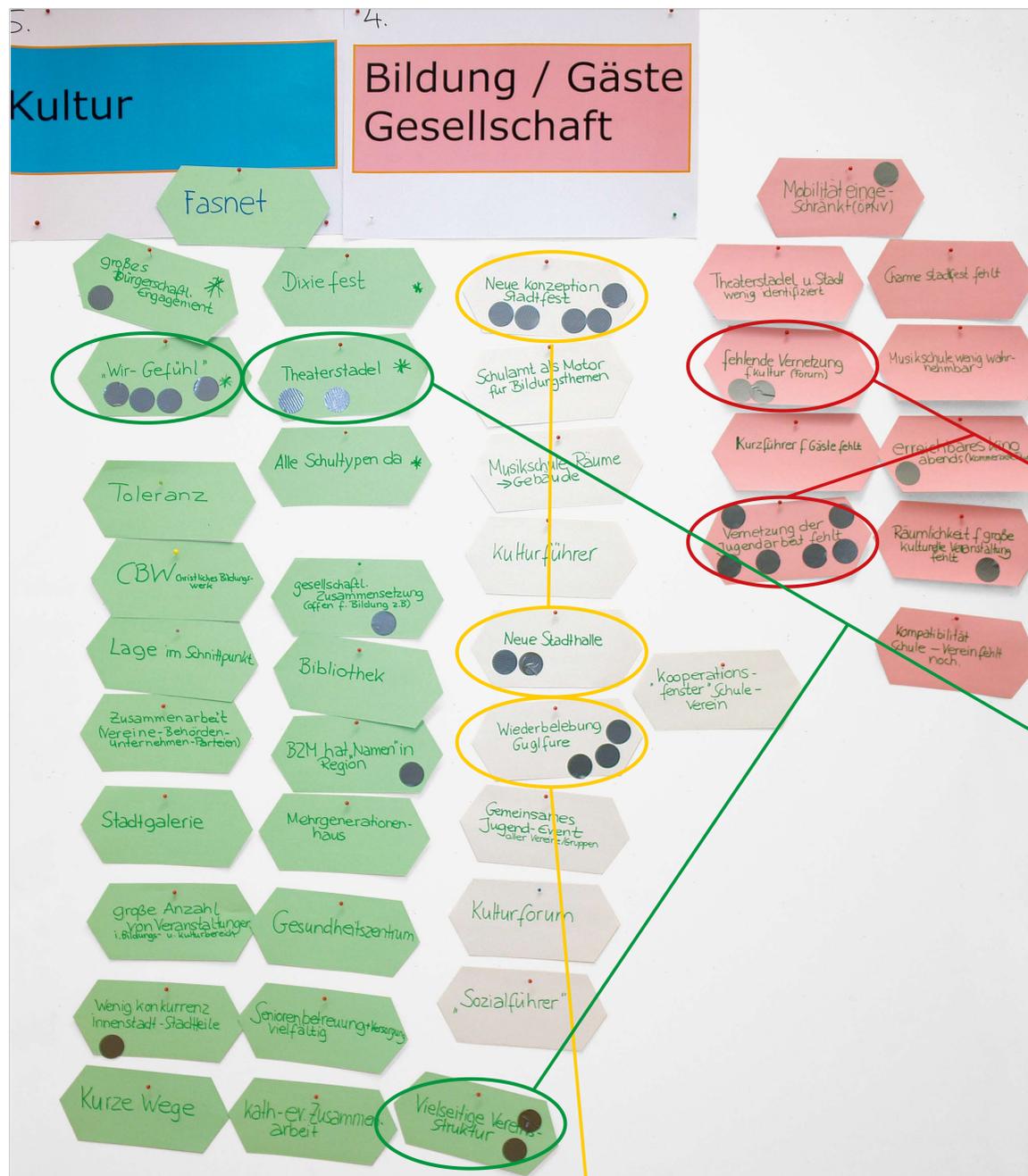


Stärken	Schwächen
Landschaft	
Natur	
	Verkehrsanbindung
vielfältig/international	
historische Bauten	Abendflair
kostenloses Parken	Fahrradwege
	Öffnungszeiten
Tourismus	Erscheinungsbild
Infrastruktur	Kommunikation int./ext.

VISIONEN:

- vier verkaufsoffene Sonntage
- **ein großes überregionales Event**
- Markdorf-Card

KULTUR, BILDUNG, GÄSTE UND GESELLSCHAFT



Stärken	Schwächen
Landschaft	
Natur	
	Verkehrsanbindung
vielfältig/international	Abendflair
historische Bauten	Fahrradwege
kostenloses Parken	
	Öffnungszeiten
Tourismus	Erscheinungsbild
Infrastruktur	Kommunikation int./ext.
Wir-Gefühl	Vernetzung Jugendarbeit
vielseitige Vereinsstruktur	Vernetzung Kultur
Theaterstadel	

VISIONEN:

- **Stadtfest neu konzipieren**
- Neue Stadthalle (siehe auch Tafel 1)
- Wiederbelebung Guglfure

ÖKOLOGIE UND NACHHALTIGKEIT 



Stärken	Schwächen
Landschaft	
Natur	Verkehrsanbindung
vielfältig/international	Abendflair
historische Bauten	Fahrradwege
kostenloses Parken	
Tourismus	Öffnungszeiten
Infrastruktur	Erscheinungsbild
	Kommunikation int./ext.
Wir-Gefühl	Vernetzung Jugendarbeit
vielseitige Vereinsstruktur	Vernetzung Kultur
Theaterstadel	
NSG Hepbach/L-Ried	wenig Alternativenergie
Streuobstwiesen	

VISIONEN:

- **Öffnenlegung aller Bachläufe**
- Landschaftsschutzgebiet Gehrenberg
- Unabhängigkeit von fossilen Energieträgern
- 20% ÖPNV

Wozu ein zentraler Marketing-Verein?

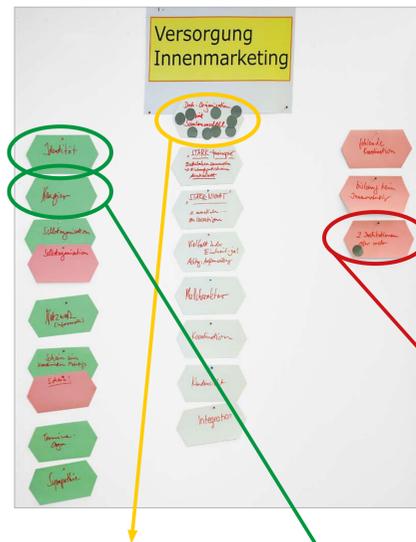


Konsequente und nachhaltige Standortmarketing-Aktivitäten sind langfristig nur aus den eigenen Reihen möglich. Daher ist die Gründung eines Standortmarketing-Vereins mit entsprechenden Verantwortungsträgern dringend angeraten.

Das so genannte „Säulenmodell“ hat sich dabei allenthalben bewährt. Jede Säule repräsentiert ein bestimmtes Themenfeld, das mit den entsprechenden Leistungsträgern direkt in Verbindung gebracht werden kann.

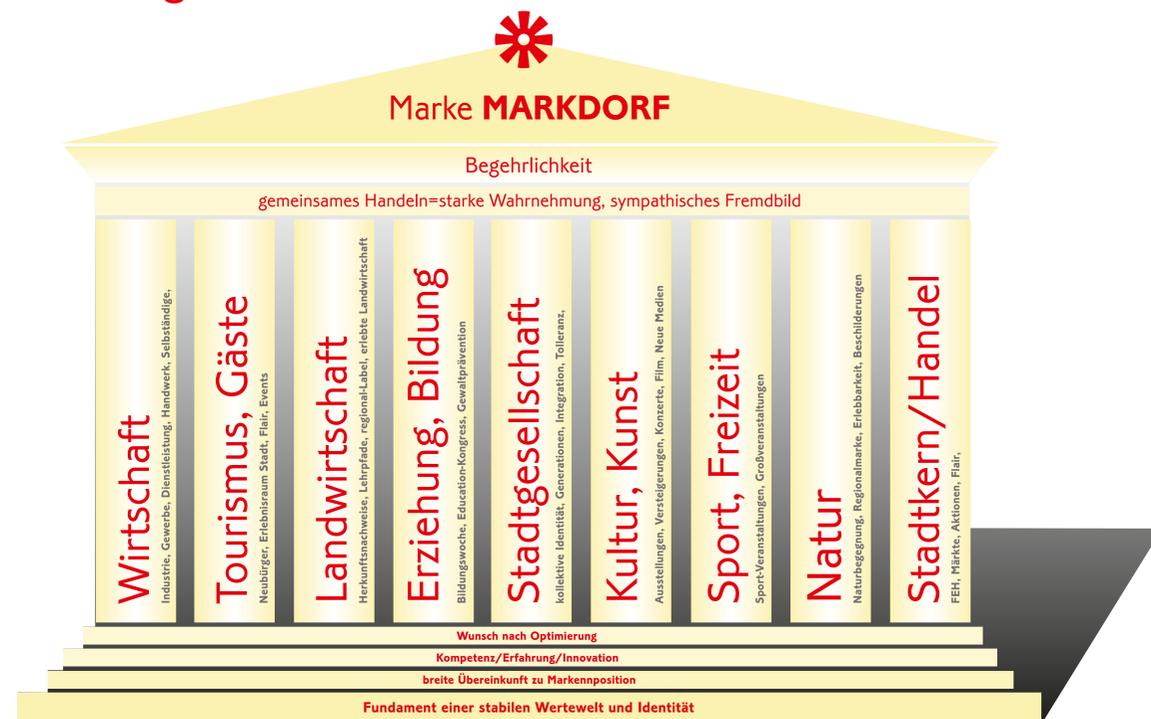
Für jede Säule gibt es einen Beauftragten, alle Beauftragte zusammen bilden den Vereins-Beirat.

Die Gesamtsumme der Beiträge wird von der Stadt „belohnt“ (Bonussystem).



VISIONEN:
- Dachorganisation mit Säulenmodell

Dachorganisation



Stärken	Schwächen
Landschaft	
Natur	Verkehrsanbindung
vielfältig/international	Abendflair
historische Bauten	Fahrradwege
kostenloses Parken	
Tourismus	Öffnungszeiten
Infrastruktur	Erscheinungsbild
	Kommunikation int./ext.
Wir-Gefühl	Vernetzung Jugendarbeit
vielseitige Vereinsstruktur	Vernetzung Kultur
Theaterstadel	
NSG Hepbach/L-Ried	wenig Alternativenergie
Streuobstwiesen	
Identität, Neugier ...	Dachorganisation